

УДК: 338.45:001(575)

МОДЕЛЬ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

Мирзоева Евгения Шуджоатбековна – кандидат экономических наук, начальник управления науки и инновации Таджикского государственного финансово-экономического университета.

В данной статье автором рассматриваются проблемы предприятий легкой промышленности в Республике Таджикистан, которые до сих пор не находят своего решения, и в последнее время актуальность их преодоления возросла. Одной из таких проблем, автор отмечает техническую и технологическую отсталость отечественных предприятий отрасли от зарубежных предприятий. В данной статье проанализирована взаимосвязь между объемом производства предприятий легкой промышленности Республики Таджикистан и объемами капиталовложений в данную отрасль. В процессе анализа проблем отрасли легкой промышленности Республики Таджикистан, автором разработана Стратегия кластерного развития отрасли легкой промышленности Республики Таджикистан на период до 2030 года, целью которой будет организация кластерного процесса в направлении импортозамещения основной продукции отрасли, а также предложена Модель инновационного развития предприятий легкой промышленности до 2030 года. Предложенная модель в достаточной степени соответствует сценарию развития экономики до 2030 года, инновационной динамике инвестиционного процесса и высокой инновационной активности.

Ключевые слова: инновационно-инвестиционная деятельность, отрасль легкой промышленности, кластерное развитие, инновационные технологии, инновационный процесс, модель инновационного развития, импортозамещение, инновационный курс.

МОДЕЛИ РУШДИ ИННОВАЦИОННИИ КОРХОНАҲОИ САНОАТИ САБУКИ ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН

Мирзоева Евгения Шуджоатбековна – номзоди илмҳои иқтисодӣ, сардори раёсати илм ва инноватсияи Донишгоҳи давлатии молия ва иқтисоди Тоҷикистон.

Дар мақолаи мазкур муаллиф муаммоҳои корхонаҳои саноати сабуки Ҷумҳурии Тоҷикистонро баррасӣ менамояд, ки то ҳол ҳалли худро наёфтаанд ва вақтҳои охир ҳалли чунин масъалаҳо меафзояд. Яке аз муаммоҳои, ки аз тарафи муаллиф муайян карда шудааст, ин ақибмонии техникӣ ва технологияи корхонаҳои ватанӣ аз корхонаҳои хориҷӣ ба ҳисоб меравад. Инчунин, дар мақолаи мазкур оид ба алоқамандии байни ҳаҷми истеҳсоли корхонаҳои саноати сабуки Ҷумҳурии Тоҷикистон ва ҳаҷми сармоягузориҳо дар ин соҳа таҳлил гузаронида шудааст. Дар раванди таҳлили проблемаҳои соҳаи саноати сабук дар Ҷумҳурии Тоҷикистон аз ҷониби муаллиф Стратегияи рушди кластерӣ барои соҳаи саноати Ҷумҳурии Тоҷикистон барои давраи то соли 2030 таҳия ва пешниҳод гардидааст, ки мақсади он ташиқи раванди кластерӣ дар самти воридоти маҳсулоти асосии саноат мебошад. Барои татбиқи фаъолияти инновационӣ-инвестиционии корхонаҳои саноати сабуки Ҷумҳурии Тоҷикистон бо усули самарабахши рушди инновационӣ муаллиф Модели рушди инновационии корхонаҳои саноати сабукро то соли 2030 пешниҳод менамояд. Модели пешниҳодшуда ба сценарияи рушди иқтисодӣ то соли 2030, динамикаи инновационии раванди фаъолияти инновационӣ-инвестиционӣ мутобиқ аст.

Калидвожаҳо: фаъолияти инноватсионӣ-инвеститсионӣ, соҳаи саноати сабук, рушди кластерӣ, технологияҳои инноватсионӣ, раванди инноватсионӣ, модели рушди инноватсионӣ, воридотивазкунӣ, самти инноватсионӣ.

MODEL OF INNOVATIVE DEVELOPMENT OF ENTERPRISES OF LIGHT INDUSTRY THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN

Mirzoeva Evgeniya Shujoatbekovna - Head of Science and Innovation Department, Tajik State University of Finance and Economics.

In this article, the author considers the problems of light industry enterprises in the Republic of Tajikistan, which still do not find their solution, and recently the relevance of overcoming them has increased. One of these problems, the author notes the technical and technological backwardness of domestic industry enterprises from foreign enterprises. This article analyzes the relationship between the volume of production of light industry enterprises of the Republic of Tajikistan and the volume of investment in this industry. In the process of analyzing the problems of the light industry of the Republic of Tajikistan, the author developed and proposed a Strategy for the cluster development of the light industry of the Republic of Tajikistan for the period until 2030, the purpose of which is to organize a cluster process in the direction of import substitution of the main products of the industry. For the implementation of innovation and investment activities of enterprises of light industry of the Republic of Tajikistan, an effective method of innovative development, the author proposes a Model of innovative development of enterprises of light industry until 2030. The proposed model, sufficiently consistent with the scenario of economic development until 2030, the innovative dynamics of the investment process and high innovation activity.

***Key words:** innovation and investment activity, light industry, cluster development, innovative technologies, innovative process, model of innovative development, import substitution, innovation course.*

Многие проблемы устойчивого функционирования и конкурентоспособности предприятий легкой промышленности в Республике Таджикистан до сих пор не находят своего решения, и в последнее время актуальность их преодоления возросла. С целью инновационно-инвестиционного развития предприятий отрасли легкой промышленности необходимо решить ряд ключевых проблем, одной из таких проблем, является техническая и технологическая отсталость отечественных предприятий отрасли от зарубежных предприятий. Данная проблема нуждается в первоочередном исполнении, так как износ основного капитала составляет 46%, а на некоторых предприятиях он составляет около 55%. Практически все предприятия легкой промышленности нуждаются в модернизации оборудования и техническом оснащении производства.

Важно заметить, что из-за технической и технологической отсталости, большинство отечественных предприятий не имеют возможности производить конкурентоспособную продукцию, соответствующую международным стандартам качества. Однако, некоторые из них, которые внедрили новое оборудование и использовали инновационные технологии, с успехом конкурируют не только на внутреннем, но и на международном рынке. Таким образом, произведенная продукция предприятий легкой промышленности республики

удерживается на внутреннем рынке, посредством сдерживания цен, при увеличивающихся издержках. Проблема обостряется тем, что большинство предприятий не вкладывают инвестиции в развитие инновационно-инвестиционной деятельности, и лишь наращивают объемы производства неконкурентоспособной продукции, что в скором времени приводит к банкротству предприятия. Между тем, мы проанализировали взаимосвязь, между объемом производства предприятий легкой промышленности Республики Таджикистан и объемами капиталовложений в данную отрасль (см.таблицу 1.) .

Таблица 1.

**Объем производства продукции легкой промышленности
(в ценах соответствующих лет, млн. сомони)**

Годы	Объем производства продукции легкой промышленности	Капитальные вложения в отрасль легкой промышленности
2005	323.3	1.105
2006	647.3	2.886
2007	813.2	5.068
2008	732	26.99
2009	705.3	49.289
2010	1093.7	159.758
2011	1430	269.284
2012	1553	305.674
2013	1379	277.344
2014	1379	50.4
2015	1435	90.9
2016	1418	204.7
2017	1681	124.9
2018	2546	57.4

Источник: Статистический ежегодник: Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. – Душанбе, 2018. – 322с.

Данная взаимосвязь, нами рассчитана с использованием программного обеспечения для проведения эконометрического и статистического анализа «EViews» (см. таблицу 2.).

Таблица 2.

Взаимосвязь между объемом производства предприятий легкой промышленности и объемами капиталовложений

Dependent Variable: LOG(VLP)				
Method: Least Squares				
Date: 06/02/19 Time: 11:46				
Sample (adjusted): 2005 2018				
Included observations: 14 after adjustments				
Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	5.704605	0.067460	84.56219	0.0000
LOG(CAPLP)	0.269489	0.014279	18.87311	0.0000

DUMMY	0.996047	0.080002	12.45024	0.0000
R-squared	0.974859	Mean dependent var	6.997931	
Adjusted R-squared	0.970288	S.D. dependent var	0.522135	
S.E. of regression	0.090001	Akaike info criterion	-1.790573	
Sum squared resid	0.089103	Schwarz criterion	-1.653632	
Log likelihood	15.53401	Hannan-Quinn criter.	-1.803250	
F-statistic	213.2660	Durbin-Watson stat	2.006909	
Prob(F-statistic)	0.000000			

Данную взаимосвязь мы вычислили по следующему уравнению:

$$\text{LOG(VLP)} = 5.70460531916 + 0.269489122556 * \text{LOG(CAPLP)} + 0.99604725325 * \text{DUMMY},$$

где: VLP – объем производства в легкую промышленность;

CAPLP – капиталовложения в легкую промышленность;

DUMMY – фиктивные переменные для улучшения качества уравнения.

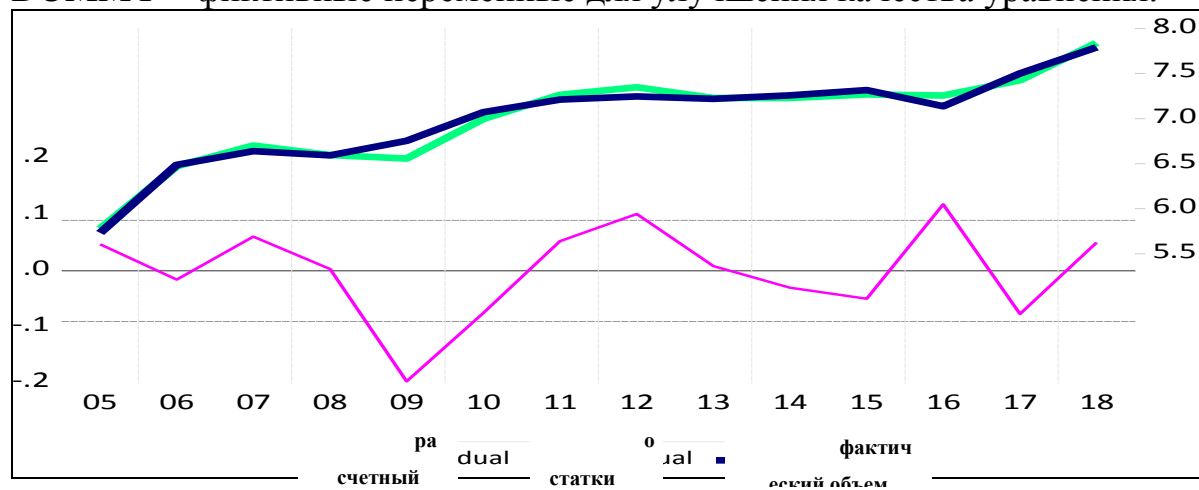


Диаграмма 1. Взаимосвязь между общим объемом производства и капиталовложениями в легкую промышленность Республики Таджикистан

Следует отметить, что по результатам регрессионного анализа, мы выявили, что между объемом производства продукции предприятий легкой промышленности и объемами капиталовложений в данную отрасль промышленности Республики Таджикистан существует высокая взаимосвязь.

Таким образом, по нашему мнению, для стимулирования инновационно-инвестиционной деятельности предприятий легкой промышленности и их переориентации на инновационный курс развития, необходимо использовать механизм государственной поддержки секторов экономики. Следует отметить, что наращивание экономического потенциала Республики Таджикистан, ориентированное на рост конкурентоспособности промышленных предприятий на базе инвестиций в инновационную деятельность, является приоритетами осуществляемых в стране структурных изменений. В современных условиях инновационная ориентация промышленных предприятий в Республике Таджикистан может стать движущей силой для существенных преобразований в национальной экономике. Как отметил, в своем Послании

Основоположник мира и национального единства, Лидер нации, Президент Республики Таджикистан уважаемый Эмомали Рахмон: «В результате осуществленных Правительством страны мер за последние 3 года доля сферы промышленности в валовом внутреннем продукте возросла с 15,2 % до 17,3 %. В связи с этим и с учетом важности сферы промышленности в решении социально-экономических задач, и создании рабочих мест, предлагаю ускоренную индустриализацию страны объявить четвертой национальной целью. Принимая это во внимание необходимо, чтобы до 2030 года доля сферы промышленности в валовом внутреннем продукте увеличилась до 22 %» [2].

Так, отрасль легкой промышленности, может играть ключевую роль в социальных вопросах повышения занятости населения и увеличению его доходов. Многие развивающиеся страны, ввиду того, что данная отрасль экономики содействует экономическому и социальному развитию, оказывают ей существенную государственную поддержку и вкладывают значительные объемы капиталовложений для стимулирования инновационной деятельности и активному использованию передовых технологий. В нашей республике, по причине технической и технологической отсталости предприятия отрасли не имеют возможности формировать спрос на произведенную продукцию из-за не развитости их инновационно-инвестиционной деятельности. Вместе с тем, отечественные предприятия не влияют на спрос, так как не могут удовлетворить потребности потребителей по причине того, что модные тенденции приходят в основном с импортом зарубежных изделий. Однако, отрасль легкой промышленности, включена в состав приоритетных секторов экономики Республики Таджикистан, и в перспективе ожидается переориентация промышленных предприятий на инновационный тип развития.

В соответствии со Стратегией развития промышленности Республики Таджикистан на период до 2030 года приводится следующее: «Легкая промышленность является приоритетной отраслью промышленности Таджикистана. За годы независимости в республике построены и сданы в эксплуатацию крупные текстильные предприятия, ряд действующих предприятий переоборудованы. Преимущество легкой промышленности основано на доступности местного сырья, независимости от импорта производственного сырья из-за рубежа, особенностях трудоемкости, способствующих созданию большого количества рабочих мест, и широких способностях и возможностях в обеспечении населения готовой продукцией» [4, с.28].

В соответствии с Национальной стратегией развития Республики Таджикистан на период до 2030 года приводится следующее: «Производство продукции легкой промышленности к 2030 году увеличится в 2,5 раза, будут обеспечены высокие темпы производства и переработки хлопка-сырца, хлопка-волокна, шерсти, кожи, обуви, ковров, мебели, швейной продукции и

шёлка. На этой основе увеличатся объемы импортозамещающей и ориентированной на экспорт продукции» [3, с. 15].

Следует отметить, что в Стратегии развития промышленности Республики Таджикистан на период до 2030 года указаны следующие показатели отрасли легкой промышленности Республики Таджикистан (см. таблицу 3.)

Таблица 3.

Показатели производства продукции предприятий легкой промышленности Республики Таджикистан

Наименование продукции	2018	2020	2030	Процент 2030г по сравнению с 2018 годом
Хлопковая пряжа, тонн	20634,2	21257	34383	166,6
Хлопчатобумажные ткани, млн. кв. метров	4,0	40	100	25 равный
Швейная продукция, тыс. сомони	233525	269394	758030	3,2 равный
Ковры, тыс. кв. метров	3253	5000	6850	2,1 равный
Носки, тыс. пар	3311	4141	16026	484,0
Трикотажные изделия, тыс. сомони	1140	1540	3500	307,0
Переработка шкур, штук	607300	861427	2000000	329,3
Обувь, тыс. штук	917	1000	1700	185,3
Мебель, тыс. сомони	30540	32595	36334	118,9
Адрас и атлас, тыс. кв.метров	67,8	72	612	9,0 равный

Источник: Стратегия развития промышленности Республики Таджикистан на период до 2030 года, г. Душанбе, 27 марта 2018 года, № 159.

Таким образом, в соответствии со Стратегией развития промышленности Республики Таджикистан, указывается следующее: «...Задействование производственных мощностей и создание новых предприятий позволят увеличить производство хлопковой пряжи на 166,6%, хлопчатобумажных тканей - на 25 раз, трикотажных изделий - в 3,1 раза, чулочно-носочной продукции - в 4,8 раз, ковров в 2,1 раза, обуви - в 185,3%, мебели - 118,9%, адраса и атласа - в 9,0 раз» [4, с.29].

В ближайшей перспективе отрасль легкой промышленности станет площадкой для разработки и внедрения инноваций, посредством широкого использования передовых инновационных технологий мировых лидеров текстильной промышленности, так и за счет активного внедрения отечественных разработок.

В современных условиях в Республике Таджикистан, особое значение приобретает создание инновационного климата, мотивирующего на поиск и внедрение инноваций во все сферы экономики и, в первую очередь, в промышленное производство, так как из-за перенасыщения рынка высококонкурентной импортной продукцией страдают отечественные предприятия, которые в большинстве своем не используют инновационные разработки. В этих условиях для отечественных промышленных

предприятий жизненно необходимо внедрять инновации, которые окажутся движущей силой [3, с.1].

В процессе анализа проблем отрасли легкой промышленности Республики Таджикистан, мы пришли к выводу, о том, что необходимо разработать и предложить Стратегию кластерного развития отрасли легкой промышленности Республики Таджикистан на период до 2030 года, целью которой будет организация кластерного процесса в направлении импортозамещения основной продукции отрасли. (см. рис. 1.)

Ввиду того, что предприятия легкой промышленности, большинство из которых имеют статус малого и среднего бизнеса, сталкиваются с проблемами финансирования исследовательских, конструкторских и инновационных разработок, при этом им необходимо оставаться конкурентоспособными.

По этой причине формирование кластера в отрасли легкой промышленности будет способствовать её развитию, содействием благоприятному инвестиционному климату в Республике Таджикистан.

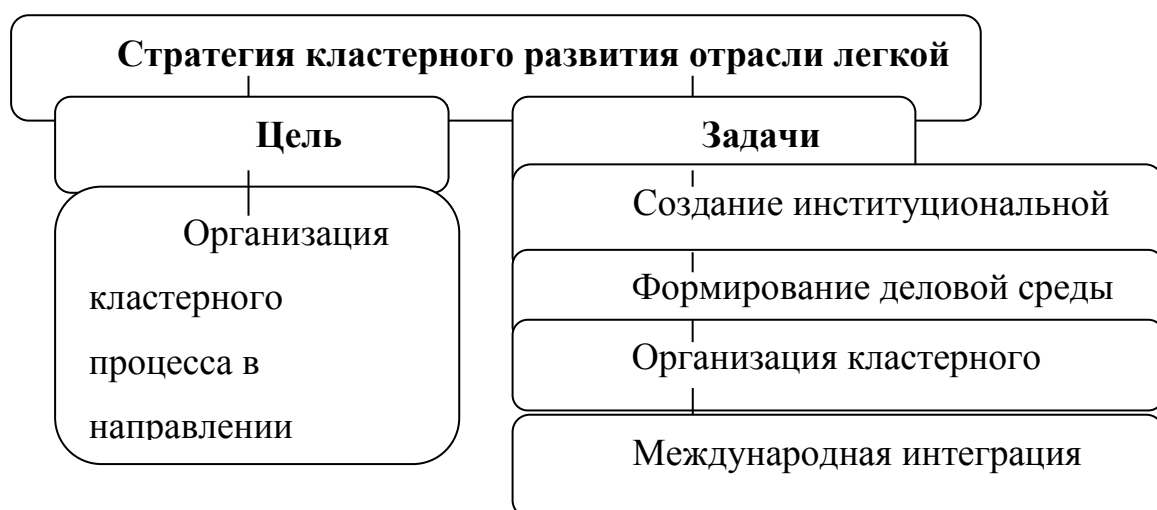


Рисунок 1. Цели и задачи Стратегии кластерного развития отрасли легкой промышленности на период до 2030 года (составлено автором).

В Стратегии кластерного развития отрасли легкой промышленности Республики Таджикистан до 2030 года, необходимо включить следующие задачи:

1. Создание институциональной основы для развития кластерного развития отрасли включает следующие государственные мероприятия:
 - программа по импортозамещению в отрасли легкой промышленности;
 - создание инновационно-промышленных парков для поддержания инновационных исследований и разработок;
 - создание коммуникационной платформы для информирования всех заинтересованных сторон;
 - государственные инвестиции в наукоёмкое производство;
 - программа государственных заказов и участие в нем предприятий кластера легкой промышленности;

- контроль над незаконным импортом продукции отрасли.

2. Формирование деловой среды, включает следующие мероприятия:

- содействие организации кластерных союзов и организаций;
- создание исследовательских лабораторий для тестирования материалов;
- создание выставочных платформ для продукции отрасли;
- открытие центров по дизайну и созданию опытных прототипов;
- открытие центров подготовки и обучения персонала;
- организация и проведение тренингов, семинаров, мастер-классов, стажировок, обмен опытом с зарубежными компаниями и т.д.
- проведение и демонстрация моды швейной продукции.

3. Организация кластерного производства:

- поставка качественного сырья для производственных предприятий;
- открытие сетей лабораторий для экспертизы и сертификации сырья;
- стимулирование выпуска инновационных материалов;
- поддержка исследований по разработке инновационной продукции для различных сегментов рынка.

4. Международная интеграция предприятий кластера отрасли включает следующие мероприятия:

- экспорт конкурентоспособной продукции отрасли;
- открытие и организация международных выставок и промышленных ярмарок продукции отрасли;
- подписание стратегических соглашений с зарубежными странами, в целях содействия продвижения текстильной, швейной и обувной продукции.

Для реализации инновационно-инвестиционной деятельности предприятий легкой промышленности Республики Таджикистан, эффективным методом инновационного развития, предлагаем модель инновационного развития предприятий легкой промышленности до 2030 года.

Предложенный инновационный подход, в достаточной степени соответствует сценарию развития экономики до 2030 года, инновационной динамике инвестиционного процесса и высокой инновационной активности. Инновационный подход предполагает значительно более сложную модель управления и для государства, и для бизнеса.

Инновационное социально-ориентированное развитие легкой промышленности предполагает формирование новой элиты в бизнесе, повышение инвестиционной и бюджетной привлекательности отрасли, ее роли в экономике республики. В связи с вышеизложенным, в нашем исследовании представлена примерная Модель развития предприятий легкой промышленности Республики Таджикистан до 2030 года, требующую сложную форму государственного управления национальной экономики (см. рис. 2.).



Рисунок 2. Модель развития предприятий легкой промышленности Республики Таджикистан (составлено автором).

Важно заметить, что наряду с использованием традиционных мер, стимулирующих экономический рост предприятий легкой промышленности (бюджетные средства на финансирование науки, субсидирование процентных ставок по привлекаемым кредитам на закупку сырья, оборудования и запчастей к нему, на производство экспортной продукции в пределах возможностей государственного финансирования), так инновационный тип развития экономики предусматривает новые дополнительные целевые меры государственной поддержки. Это меры по привлечению инвестиций на техническое перевооружение и радикальную модернизацию производства, на реализацию высокотехнологичных пилотных проектов и важнейших инвестиционных проектов на основе развития частно-государственного партнерства. Это позволит увеличить масштабность внедрения прогрессивных наукоемких технологий, обеспечить более высокие темпы роста объемов выпуска продукции, повысить в объеме продаж долю инновационной продукции.

Мировые лидеры промышленной продукции, значительно опережают своих конкурентов, во многом благодаря реализации инновационной стратегии развития и использования комбинации новых методов управления, которые обеспечивают лучшие рыночные позиции предприятиям. Однако для завоевания более выигрышной позиции на рынке, предприятия должны не только успешно внедрять инновационные технологии, но и своевременно реагировать на вызовы, и адаптироваться к быстро меняющимся условиям [7, с. 55].

Необходимо отметить, что повышение эффективности инновационной деятельности может быть достигнуто следующим образом. Во-первых, путем создания институтов инновационного развития, которые обеспечивают формирование национальных приоритетов инновационного развития и инновационной инфраструктуры, адекватную оценку научно-технологических ресурсов, необходимых для достижения намеченных целей. Во-вторых, укреплением научно-технологического потенциала страны путем активизации инновационной деятельности предприятий и организаций. В-третьих, формированием институциональных основ становления национального рынка инноваций.

Основной целью государственной инновационной политики «...служит повышение эффективности производства и обеспечение конкурентоспособности продукции отечественных производителей на основе создания и распространения базисных достижений, улучшающих инновацию, обеспечивающих устойчивый социально-экономический рост и достижение национальных стратегических целей...» [1].

Данный подход должен стать неотъемлемой частью стратегии перевода национальной экономики на инновационный тип развития. Необходимо адресное и целевое налоговое стимулирование, позволит предприятиям уменьшить налогооблагаемую базу по налогу на прибыль в части расходов на научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки [6, с.167].

Таким образом, для проведения активной инновационной деятельности, необходимо стимулировать отечественные предприятия отрасли, путем использования механизмов льготного налогообложения, успешно функционирующих в развитых странах.

Литература

1. Закон Республики Таджикистан «Об инновационной деятельности» от 16.04.2012, №822, статья 10.
2. Послание Лидера нации, Президента Республики Таджикистан Эмомали Рахмона Маджлиси Оли Республики Таджикистан от 26 декабря 2018 г. [Электронный ресурс] [URL: http://www.prezident.tj](http://www.prezident.tj). (дата обращения 14.12.2019г.)
3. Национальная стратегия развития Республики Таджикистан на период до 2030 года. Утверждена Решением Маджлиси Намояндагон Маджлиси Оли Республики Таджикистан 1 декабря 2016 года №636 [Электронный ресурс] [URL: http://mmk.tj/Government-programs/strategy/381](http://mmk.tj/Government-programs/strategy/381) (дата обращения 24.02.2019г.)

4. Стратегия развития промышленности Республики Таджикистан на период до 2030 года. Утверждена Постановлением Правительства Республики Таджикистан от 27 марта 2018 года, №159 [Электронный ресурс] URL: http://www.adlia.tj/show_doc.fwx?Rgn=131234 (дата обращения 11.03.2019г.)
 5. Комилов С.Дж. //Теоретические аспекты инновационно-инвестиционной деятельности развития промышленных предприятий. С.Дж. Комилов, Е.Ш. Мирзоева //Вестник РТСУ. – Душанбе, 2019. - С.- 12-22.
 6. Комилов С.Дж. Инновационное развитие как фактор активизации интеграционных процессов России и стран Центральной Азии/Политические, экономические и гуманитарные аспекты евразийской интеграции// Матер.межд.науч.-практ. конф. – Душанбе: РТСУ, 2014.-С.166-170.
 7. Стратегия развития предпринимательства в реальном секторе экономики/Под ред. Клейнера Г.Б.-М.: Наука, 2002.-255с.
-